

Agrégation et "curation" avec Netvibes & Diigo

Type de formation

Atelier pratique

Clientèles

Toute personne ou organisation souhaitant faire de la veille en ligne en utilisant des outils performants et gratuits dans leur version de base (ces versions permettent de satisfaire un large éventail de besoins).

Objectifs

Objectif cognitif

Comprendre le pourquoi des **agrégateurs de flux** et des outils de **partage de signets** et d'annotation.

Objectifs techniques

- comprendre le processus de veille
- maîtriser le comment de l'agrégateur de flux **Netvibes**
- maîtriser le comment de l'outil de signets sociaux et d'annotation **Diigo**
- assimiler la dynamique combinatoire de ces outils

Objectif comportemental

Développer des aptitudes à la veille individuelle et collective

Description de l'atelier

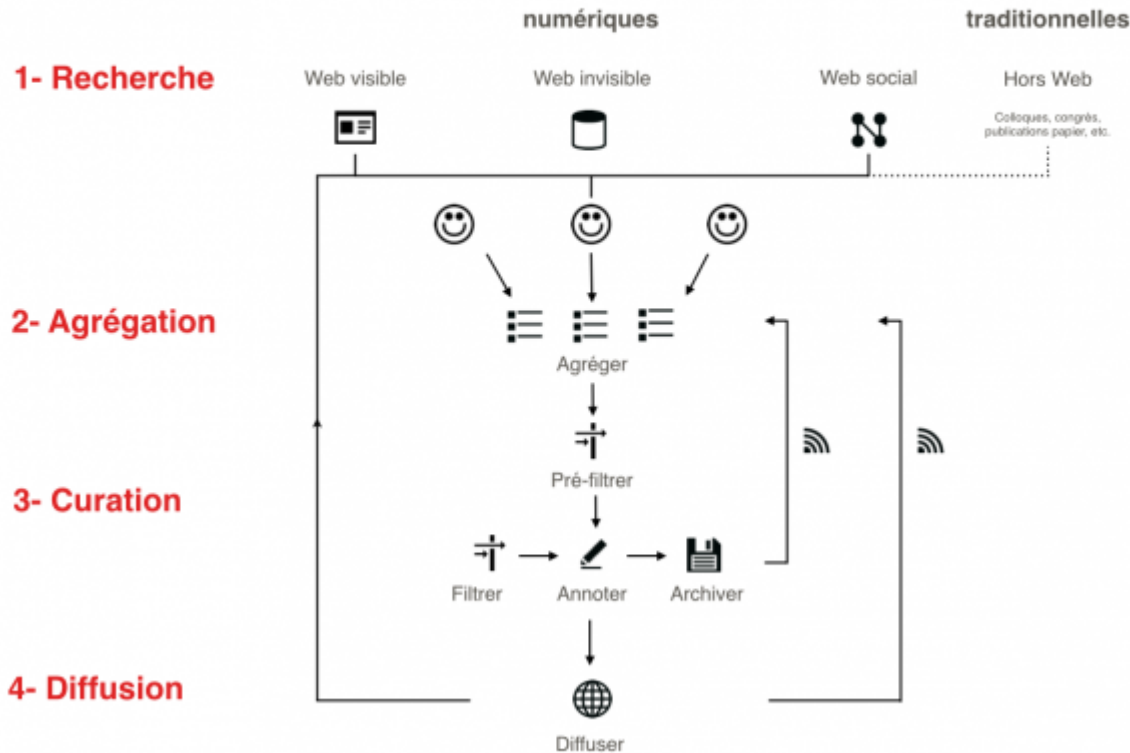
Chaque participant(e) sera invité(e) à ouvrir ses comptes personnels sur Netvibes et Diigo avant le début de la formation. Des instructions à cet effet seront transmises au préalable.

Présentation du processus de veille

Le processus de veille se compose de quatre grandes parties que sont : la sélection des sources, l'agrégation de l'information, la curation c'est-à-dire la transformation de l'information en renseignement et la diffusion des renseignements à l'interne et/ou à l'externe.

Processus de veille

Transformer l'information en renseignement



<http://www.regisbarondeau.com>

Schéma : processus de veille

Netvibes

Une présentation théorique courte sera donnée sur le pourquoi des flux RSS et des agrégateurs de flux.

Chaque participant(e) apprendra ensuite à :

- configurer les options régionales de son tableau de bord
- insérer des flux provenant des catégories et des widgets essentiels proposés par Netvibes
- ajouter des flux personnalisés pour construire sa veille stratégique, concurrentielle, technologique, etc.
- organiser sa page Netvibes (widgets, onglets, univers)
- contrôler le flux d'information
- pré-filtrer l'information
- partager des widgets, des onglets et des univers

Pour les participant(e)s d'un niveau plus avancé, des exercices supplémentaires pourront être proposés autour des solutions mobiles de Netvibes, de **Google Alertes** ou encore de solutions de filtrage de flux comme **Yahoo Pipes**.

Diigo

Une présentation théorique courte sera donnée sur l'expression anglophone "**digital curation**" et sur le

pourquoi des signets sociaux et de l'annotation en ligne.

Chaque participant apprendra ensuite à :

- configurer son navigateur pour y intégrer l'outil Diigo (l'objectif étant d'être le plus efficace possible)
- stocker dans sa librairie des ressources capturées dans son agrégateur de flux Netvibes ou provenant directement du Web
- marquer avec des mots clés les ressources sauvegardées et à les annoter
- partager des ressources avec un groupe de veille public ou privé
- récupérer des flux RSS en provenance de Diigo et à les intégrer dans son tableau de bord Netvibes

Langue

La formation peut être donnée en français ou en anglais. L'interface de Netvibes se décline en plusieurs langues dont le français et l'anglais. Celle de Diigo n'existe pour le moment qu'en anglais, mais il est tout à fait possible d'utiliser le français pour marquer et annoter sa veille.

Durée

4 heures.

Nombre de participants

De 3 à 10 personnes.

Considérations techniques

Si la formation se donne dans une salle informatique, s'assurer que chaque participant dispose d'un ordinateur avec un navigateur internet récent (Internet Explorer 6 est à éviter).

Si la formation se donne dans une salle de réunion, chaque participant(e) devra avoir son ordinateur portable et disposer d'un navigateur internet récent (Internet Explorer 6 est à éviter). Chaque participant devra également avoir accès à une prise de courant.

Dans les deux configurations décrites ci-dessus, la salle retenue devra être munie, d'un accès internet rapide avec ou sans fil, d'un projecteur de bonne résolution, d'un écran de projection et, dans la mesure du possible, d'un système de son.

Location de projecteur possible.

Pour aller plus loin

Atelier - Gestion et veille sur Twitter avec Hootsuite